

De la racine à la fleur

ARTEFACTS session 2016

I. Description du concept

Le financement est le socle de la croissance et du développement des entreprises. Indispensable au dynamisme et au bon fonctionnement des firmes, le financement est un véritable catalyseur à leurs activités. Il peut-être caractérisé comme ¹ « l'action de fournir l'argent nécessaire à la réalisation d'une opération économique. Pour une entreprise, le financement peut se faire à partir des bénéfices réalisés antérieurement (autofinancement). Aussi, il est possible d'évoquer le financement direct lorsqu'une entreprise fait appel aux marchés financiers. De même, opter pour le financement indirect, c'est à dire par intermédiation, revient à choisir de se financer par crédit-bancaire ». De ce fait, l'entreprise dispose de multitudes de moyens de se financer.

L'autofinancement est l'une d'entre-elle. En effet, l'entreprise n'ayant besoin d'emprunter, elle peut se servir de son « cash » pour investir son exploitation et ses investissements. Cependant, il a le désavantage de diminuer l'autonomie et la structure de l'entreprise.

En outre, les firmes peuvent à la place se tourner vers les banques. Partenaire privilégiée des entreprises, les banques sont des institutions considérées comme des organismes financiers. Ces derniers ont pour rôle d'effectuer des opérations bancaires selon la législation et la réglementation ². Les banques occupent une place stratégique pour un avis sur la santé financière des sociétés. Détenant une multitude d'informations sur ces dernières, elles évaluent selon plusieurs critères préétablis les idées des porteurs de projets (physiques ou moraux) afin d'apprécier le risque encourus. Néanmoins, les banques demandent des garanties aux entreprises afin de leur accorder le crédit bancaire : le refus conduit les sociétés à rechercher de nouveaux moyens pour se financer (ou pour apporter les garanties aux banques).

Le financement participatif est une des alternatives de financement pour les entreprises. Outil dépendant de la bonne volonté de la population ³, cette source, appelée aussi *crowdfunding*, est défini par la Banque de France ⁴ comme un moyen simple permettant notamment

¹ Claude-Danièle ECHAUDÉMAISON (Août 2011), *Dictionnaire d'économie et de sciences sociales*, 8^{ème} édition revue et augmentée

² Selon l'article L.311-1 du Code Monétaire et Financier

³ LYNN D. & SABBAGH H. (2012). The JOBS Act open door for crowdfunding offerings. *Morrison & Forrester Social Media Newsletter*, 4(11), 6-8.

⁴ https://www.banque-france.fr/fileadmin/user_upload/banque_de_france/La_Banque_de_France/pdf/Fiche_332-Financement-participatif.pdf

De la racine à la fleur

ARTEFACTS session 2016

d'obtenir des sommes plus ou moins importantes. Il permet la réunion de plusieurs personnes ayant un même centre d'intérêt autour d'un projet ou d'une idée. Tout cela grâce à divers moyens permettant de financer le développement d'un projet, l'amorçage d'une jeune entreprise ou encore son exploitation : le don (avec ou sans contrepartie), le prêt (de particulier à particulier ou de particulier à entreprise) ou encore la prise de participation en capital font partis des principales.

Dans le cadre de notre travail, l'objectif est de montrer que les entreprises financent des projets, des investissements ou sa propre exploitation pour maintenir sa pérennité. Ainsi, il existe plusieurs formes financières adéquates à un ou plusieurs projets. Comme vu précédemment, ces moyens peuvent être combinés pour permettre leur bon déroulement : la nature de toutes les conditions de financement auxquels l'entreprise réussira à obtenir influencera les caractéristiques finales du projet (réussite ou échec). L'entreprise est donc une structure fragile soumise aux aléas de l'environnement.

De même, l'évaluation de la rentabilité d'un projet peut se faire à l'aide d'un certains nombres de critères, donnant ainsi lieu à plusieurs réponses quand à sa faisabilité ou non : tout ceci montre bien la complexité que représente le processus de financement.

De la racine à la fleur

ARTEFACTS session 2016

II. La description de l'œuvre

L'œuvre réalisée prend la forme d'un arbre où les racines représentent les sources de financement. Cette structure est fragile, dépendante de son contexte environnemental pour sa survie mais également soumise aux différents aléas de son environnement.

Ceci est le cas pour les entreprises : les racines vont venir alimenter en énergie l'entreprise et la réalisation de ses projets. Ces sources sont centralisées, regroupées, voire interconnectées au sein de la société, organisation à la fois complexe et difficilement compréhensible, inconnue et opaque pour un observateur extérieur.

L'idée fut de représenter l'entreprise par un objet opaque afin de ne rendre visible les éléments la constituant et la faisant fonctionner. Une idée comme la théorie de la « black box » au sein de laquelle les processus mystérieux de la création et de la valeur s'opèrent, en utilisant les ressources pour donner naissance à des projets différents (avec des degrés de réussite différents). Par ailleurs, les couleurs, les mouvements et les bruits rendent cette organisation vivante : certaines branches sont vides ou cassées, ne conduisant à l'éclosion d'aucun projet. D'autres sont fleuries de projets différents et en couleurs : elles donnent vie à des idées brillantes.

Schématiquement, le tronc de l'arbre, et qui constitue l'entreprise, est symbolisé par un pote noir (principe de la « black box »). Cette couleur a été choisie afin que celui qui regarde l'œuvre se questionne et cherche par lui-même s'il existe un lien entre la base de l'œuvre et son sommet. De plus, d'autres éléments viennent s'ajouter, notamment trois qui représentent les différents modes de financement : l'électricité, l'eau et l'air (deux éléments naturels). Pour l'électricité, des LED en dérivation formeront des guirlandes scintillantes, symbolise de la réussite du projet en fonction de l'investissement initial. Dans le cas contraire, si des guirlandes (ou encore des LED) ne fonctionnent pas, le projet n'a pas abouti car l'investissement ne correspond pas au projet. Concernant l'eau, une pompe à eau est utilisée et fixée sur la verticale : il sortira d'un tuyau, symbole de l'émergence d'un projet novateur et réalisable. Enfin, la réalisation avec l'air a été réalisée via un sèche-cheveux où des rubans ont été accrochés sur la base de la soufflerie. La puissance de souffle de l'appareil permet aux rubans de se déployer à la verticale et de montrer une forme de projet réalisé. L'utilisation de ces éléments ainsi que l'œuvre sous

De la racine à la fleur

ARTEFACTS session 2016

forme d'arbre revient à expliquer le lien existant entre les racines et les branches (métaphore représentant le choix adéquat du financement pour rendre réalisable el projet) dans un tronc opaque représentant l'entreprise.